

Gemeinsam. Erfolgreich.

DAS ECHTE, DAS EHRLICHE UND DU



Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Willst du ...

österreichweit (im Schnitt)

20

Gästkontakte täglich für deinen Betrieb? ¹

50 %

mehr Auslastung? ²

ca. 1.800 €

Kostenersparnis pro Jahr bei den wichtigsten Vermietungstools (siehe Seite 3) ³

Teil

einer erfolgreichen Gemeinschaft sein?

Dann bist du bei uns richtig! Jetzt Mitglied werden.



Über uns.

Seit mehr als 30 Jahren sind wir als “Botschafter der bäuerlichen Welt” aktiv und unterstützen unsere Urlaubsbauernhöfe dabei, ein zweites Standbein neben der Landwirtschaft aufzubauen. Beim Verein „Urlaub am Bauernhof Österreich“ finden mehr als 2.300 Mitgliedsbetriebe ihre organisatorische Heimat. Die Urlaub am Bauernhof-Mitgliedsbetriebe stehen für echte und qualitätsgeprüfte Urlaubsangebote in allen Regionen Österreichs.

Seit 2023 haben wir uns in der ARGE Urlaub am Bauernhof x BIO AUSTRIA vernetzt und agieren jetzt gemeinsam mit zwei starken Marken.



Gemeinsam am Weg Unsere Vision - unsere Mission

”

Urlaub am Bauernhof ist das sinnstiftendste, nachhaltigste und regionalste Urlaubsangebot in Österreich.

Urlaub am Bauernhof - der Hüter seines Schatzes.

Mit einem klaren Marken- bzw. Vermarktungsfokus auf die Einmaligkeit der bäuerlichen Lebenswelten werden gästeseitige Sehnsuchts Themen und -motive angesprochen, nachhaltig und sinnstiftend etabliert sowie wertschöpfungssteigernd vermarktet.



Unsere Strategie

”

Wir machen kleine bäuerliche Betriebe wettbewerbsfähig.

Urlaub am Bauernhof ist auf Basis seiner mehr als 30 jährigen Erfahrung DER sichere Hafen für kleinere und mittlere landwirtschaftliche Betriebe in bewegten Zeiten.

Wir unterstützen unsere bäuerlichen Vermieter:innen bestmöglich bei einer achtsamen und nachhaltigen touristischen Erwerbskombination, damit diese ihre individuellen Stärken marktwirksam und wertschöpfend entwickeln und ausspielen können.

Kostensparnis für Mitgliedsbetriebe

<i>Preisbeispiel</i>	Kosten für Nicht-Mitglieder	Kosten für Mitglieder
Darstellung Landreise.de	€ 334,–	€ 0,–
Nutzung Bewertungsplattform TrustYou	€ 400,–	€ 0,–
Online Buchungsmöglichkeit + Seekda Channel Management (Basis: 10 Betten)	€ 1.215,–	€ 0,–
AnfrageAssistent4You	€ 420,–	€ 0,–
	€ 2.369,–	€ 0,–

In UaB-Mitgliedsbeitrag enthalten

Zum Vergleich:

Gesamt-Mitgliedsbeitrag für Mitglieder auf Basis von 12 Gästebetten

(inklusive aller Tools; Mitglieds-, Marketing- und Internetbeitrag): im Durchschnitt ca. € 515,–

Für eine genaue Auskunft der Inklusivleistungen und Mitgliedsbeiträge erkundige dich bitte direkt beim Landesverband.

Qualität Urlaub am Bauernhof



Kategorisierung

Die Marke „Urlaub am Bauernhof“ ist ein Zeichen für geprüfte Qualität und garantiert den Gästen einen qualitätsgeprüften Urlaub innerhalb der vier bäuerlichen Lebenswelten: Aktiv am Hof, Auszeit am Land, zu Gast bei regionalen Produzent:innen und Veredler:innen, besondere bäuerliche Lebens-

stile und -räume. Die vier Lebenswelten stellen die Kernbotschaft der Marke Urlaub am Bauernhof dar und werden durch klare Leistungsversprechen nachhaltig etabliert. Die Betriebe werden regelmäßig nach standardisierten Vorgaben überprüft und mit 2 bis 5 Blumen ausgezeichnet.

Spezialisierung

Die Spezialisierung ist ein weiterer Schritt zur Differenzierung des Angebotes von Urlaub am Bauernhof und damit eine Maßnahme zur Produktsicherheit für die Gäste. Es gibt folgende Spezialisierungen:

BARRIEREFREI

KINDER

REITER

VITAL

BIO

Unterkunftsarten

Bei Urlaub am Bauernhof findest du folgende Unterkunftsarten:

BAUERNHOF

Bauernhöfe sind aktiv bewirtschaftete Betriebe. Die land- und forstwirtschaftlichen Betriebsabläufe sind für die Gäste erlebbar.

LANDHOF

Landhöfe sind nicht mehr aktiv bewirtschaftete Bauernhöfe mit Wirtschaftsgebäuden, welche als Urlaubsobjekte mit landwirtschaftlichem Bezug vermietet werden.

ALMHÜTTE

Almhütten sind Sennhütten, Selbstversorgerhütten oder Hüttendörfer. Das Angebot reicht von traditionellen Hütten bis zu komfortabel eingerichteten Hütten und Chalets.

WINZER

Winzerhöfe sind bäuerliche Vermietungsbetriebe mit Weinanbaufläche, die Wein sowie weinähnliche Erzeugnisse – wie Sekt und Perlwein – produzieren.

Wenn die Weinverarbeitung nicht am Betrieb durchgeführt wird, so ist durch Kooperationen mit Partnerbetrieben das Weinerlebnis für die Gäste trotzdem gegeben.

AUSSERGEWÖHNLICHE UNTERKÜNFTE

Das sind Urlaubsobjekte die nicht nach den allgemeinen Qualitätskriterien überprüft werden können und einen klaren bäuerlichen regionstypischen Bezug haben.



Internet & Channelmanagement

Datenwartung für die wichtigsten Plattformen wie Booking.com, Airbnb, HRS- Holidays, Feratel, Bauernhofurlaub.de, Tomas, Landreise.de

Nur einmal einloggen und

- Stammdaten anpassen
- Markenartikel im Shop bestellen
- Gutscheine einlösen
- TrustYou Bewertungen verwalten
- Statistik nutzen
- Anfragen beantworten und verwalten
- Buchungstool KUBE auf der privaten Website mit 0% Provision



Vermieter-App

Einfache Datenwartung am Handy

- Anfragen beantworten und verwalten
- Buchungen verwalten
- Preisanpassungen vornehmen
- Fotos einfach hochladen
- Verfügbarkeiten warten



Vertriebsplattformen

Kostenlose oder günstigere Nutzung anderer Vertriebsplattformen wie

- Landreise.de
- Bauernhofurlaub.de
- HRS-Holidays
- booking.com
- Airbnb

ZUKUNFTSORIENTIERTE, KOSTENGÜNSTIGE UND EINFACHE ANFRAGEN- UND BUCHUNGSBEARBEITUNG.



Persönliche Ansprechpartner

für alle Belange rund um die Vermietung

- Internetseite / Anfragen / Channelmanagement
- Digitalisierungsthemen
- Preisgestaltung und –wartung
- Kategorisierung und Qualitätsthemen
- Angebotsgestaltung und Schulungen
- Werbung und Social Media
- Vermieter-Erfahrungsaustausch



Interessensvertretung

*zur Stärkung und Wahrnehmung der Urlaub am Bauernhof-Interessen
auf Ministeriums– und EU-Ebene*

- Mitwirkung bei österreichweiten Masterplänen in Landwirtschaft und Tourismus
- Sicherung von EU-Fördergeldern
- Zusammenarbeit mit Landwirtschaftskammern, Wirtschaftskammern,
Landestourismusorganisationen, Österreich Werbung, AMA, BIO AUSTRIA, ...

PERSÖNLICHE BETREUUNG MIT MEHR ALS 30 JAHREN ERFAHRUNG UND
KONTAKTE AN DEN RICHTIGEN STELLEN!

A young girl with light brown hair tied in a small ponytail with a pink bow, wearing a purple and white floral dress and white sneakers, stands in a barn. She is holding a large, round, woven wicker basket with both hands. In the background, there are wooden shelves or cages, and a brown chicken is visible. The floor is covered in straw and wood shavings. The overall atmosphere is rustic and warm.

Was wir bieten

DAS ECHTE, DAS EHRLICHE UND DU



Marketingaktivitäten

- Nationale und internationale offline und online Marketingkampagnen auf diversen Kanälen
- Intensive Zusammenarbeit mit Google zur Steigerung der Sichtbarkeit
- Wirtschaftskooperationen mit bekannten Marken
- Bewerbung über Social Media   
- Vertrieb von Themen- und Bundesländerkatalogen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Nationale und internationale Messebeteiligungen



Betriebspräsentation

- Moderne, mehrsprachige Internetpräsenz mit sehr guten Google-Rankings
- Eigene Hofseite mit Hof-URL
- Facebook- und Instagrampräsentationsmöglichkeiten
- Einbindung in Themen- und Bundeslandkatalogen möglich
- Nationaler und internationaler Katalogvertrieb

JEDE STUNDE 600 BESUCHE AUF DER URLAUB AM BAUERNHOF-HOMEPAGE UND
JEDEN TAG DURCHSCHNITTlich 20 GÄSTEKONTAKTE FÜR DEINEN BETRIEB.

Deine Vorteile.

STARKE MARKE

Bekannte und am Markt gut positionierte Marke
Nutzung der Marke auch auf allen betrieblichen Werbemitteln

STARKES SERVICE

Professionelle und persönliche Ansprechpartner:innen

BESSERE AUSLASTUNG

50 % höhere Auslastung als Nicht-Mitglieder
(Vergleich Statistik UaB und Statistik Austria)

HOHE DURCHSCHNITTSPREISE

Qualitäts- und Markenstrategie erlauben Preisanpassungen über der Inflationsrate

GEPRÜFTE QUALITÄT

Sicherheit für den Gast durch Urlaub am Bauernhof-Qualitätsmanagement

POSITIVES IMAGE

Starke Marke macht eigene Betriebs-Vermarktung erfolgreicher



urlaubambauernhof.at



[urlaubambauernhof](https://www.instagram.com/urlaubambauernhof)



[UrlaubamBauernhof.at](https://www.facebook.com/UrlaubamBauernhof.at)



[urlaubambauernhof](https://www.youtube.com/urlaubambauernhof)

Herausgeber: Urlaub am Bauernhof Österreich, Gabelsbergerstraße 19, 5020 Salzburg, www.urlaubambauernhof.at, Druck: Druckhaus Scharmer, Layout: isso-design.com, Sämtliche angeführten Angaben sind unverbindlich. Änderungen und Druckfehler vorbehalten. 1. Auflage 2023



Gedruckt nach der Richtlinie des Österreichischen Umweltzeichens "Druckerzeugnisse", Druckhaus Scharmer, UW-Nr. 950



Druckprodukt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/13993-2311-1002



Produkt wurde auf PEFC zertifiziertem Papier gedruckt