

Informationen zur Online-Buchbarkeit für UaB-Mitgliedsbetriebe

Urlaub am Bauernhof Hofseite

Als Mitgliedsbetrieb habt ihr eine Internetdarstellung („Hofseite“) auf unserer Webseite www.urlaubambauernhof.at. In Oberösterreich hat jeder Betrieb auch eine Web-Adresse, die mit www.bauernhof.at beginnt – sie leitet auch auf die Hofseite weiter.

Bei Online-Buchungen auf Seiten von Urlaub am Bauernhof werden von Seekda GmbH 9% Provision (exkl. USt) verrechnet.

Sammelvertrag UaB-Plattform („automatische Schnittstellen“)

Urlaub am Bauernhof hat mit bestimmten Plattformen einen Sammelvertrag. Sobald ein Betrieb bei Urlaub am Bauernhof online buchbar ist, ist er auch über folgende Kanäle zu **denselben Konditionen (9% Provision exkl. USt)** buchbar. Es werden teilweise auch weitere Daten wie Texte und Bilder übertragen:

- [Google](#): Listung in Google-Suche (Business-Eintrag*) inkl. Anzeige der Preise → Buchungsvorgang leitet Gast auf UaB-Homepage
* Der **Google Business-Eintrag** („My Business“) kann von Ihnen als Inhaber/in individuell gestaltet werden, wenn Sie einen Google-Account besitzen. Ansonsten sammelt Google Daten Ihres Betriebs aus dem Internet und erstellt automatisch einen Business-Eintrag.
- [Idealo.de](#), Vergleichsportal, Gast wird zum Buchen auf die gewünschte Buchungsplattform weitergeleitet (z.B. UaB-Homepage)
- [Holidays.hrs.de](#), eigene Buchungsstrecke mit Daten aus Kognitiv
- [Landreise.de](#), Gast kann anfragen oder online buchen (Buchungsvorgang leitet Gast auf UaB-Homepage)
- [oeberoesterreich.at](#) (System zur Datenübertragung ist Tourdata), Gast wird zum Buchen auf die gewünschte Buchungsplattform weitergeleitet (z.B. UaB-Homepage, Feratel)

Private Webseite

Das UaB-Buchungstool kann auf der **privaten Website** eingebaut werden. Für Buchungen über die private Webseite wird **keine Provision** verrechnet.

Mögliche Schnittstellen zu weiteren Buchungskanälen

Für online buchbare UaB-Mitgliedsbetriebe

Destinationswebseiten/Tourismusverbände

Das System von Urlaub am Bauernhof (Kognitiv) ist mit folgenden Anbietern kompatibel. Provisionen sind beim Tourismusverband zu erfragen.

- **Feratel:** Preise, Verfügbarkeiten, Zusatzpersonen, Min-Max-Belegung;
Nicht übertragen werden: Kinderpreise, Richtlinien (Endreinigung, Ortstaxe, Storno)
- **Im-web.de:** Verfügbarkeiten und Preise;
- **Tomas:** Verfügbarkeiten und Preise.

Internationale Buchungskanäle

- **Booking.com:** 15% Provision (exkl. USt; Reverse Charge)
Übertragen werden Preise von Min. bis Max.-Belegung, Verfügbarkeiten, gesperrte Anreisetage;
Nicht übertragen werden: Richtlinien (Endreinigung, Ortstaxe, Storno), Kinderpreise
- **AirBnB:** 15% Provision (exkl. USt)
Es gibt zwei Varianten für die Anbindung zu AirBnB: Komplette Übertragung („Full Sync“) inkl. Preise, Verfügbarkeiten, Beschreibungen und Bilder oder limitierte Übertragung („Limited Sync“) nur Preise und Verfügbarkeiten;
Nicht übertragen werden: Richtlinien (Endreinigung, Ortstaxe, Storno), Kinderpreise
- **Expedia:** 12% Provision (exkl. USt)
Gleichzeitig Schnittstelle mit Trivago, Hotels.com, Ebookers.de, Travelocity.com etc.
Übertragen werden Preise von Min.- bis Max.-Belegung, Verfügbarkeiten, Mindest- und Maximalaufenthalt sowie die Sperre der Anreise- und Abreisetage.
Nicht übertragen werden: Richtlinien (Endreinigung, Ortstaxe, Storno), Kinderpreise, Preise für Zusatzpersonen
- **bauernhofurlaub.de:** (einmalige Einrichtungsgebühr € 99,00 und € 288,00 pro Jahr; bei Online-Buchbarkeit zusätzlich € 10,00 Systemgebühr pro Buchung);
Übertragen werden Verfügbarkeiten und Preise;

- **Tiscover:** 15% Provision (exkl. USt)
Übertragen werden Preise, Verfügbarkeiten, Bilder und Texte;
- **bergfex:** (keine Provision; Jahresgebühr gestaffelt nach Bettenanzahl)
Auf bergfex.at kann der „Buchen“-Button sowie der Verfügbarkeitskalender eingebaut werden. Der Button führt auf die UaB-Buchungsstrecke;
- **Book on Google:** (10-18% Provision exkl. USt, frei wählbar)
Betrieb ist direkt auf Google buchbar. Beim Buchungsvorgang bleibt man bei Google. Falls der Gast mit dem Google-Konto angemeldet ist und eine Kreditkarte hinterlegt ist, kann der Gast mit wenigen Klicks buchen.
- **trivago:** (Cost per Click-Modell)
Übertragen werden Preise und Verfügbarkeiten. Das einzusetzende Budget muss der Betrieb selbst auf Trivago verwalten. Es gibt die Variante, das Budget direkt in Kognitiv zu verwalten. Dabei fallen jedoch zusätzliche Kosten an;
- **Trip Advisor Instant Booking:**
Übertragen werden Preise und Verfügbarkeiten. Der Kanal „Kognitiv“ muss dafür vom Betrieb selbst auf Trip Advisor aktiviert werden. Das einzusetzende Budget muss der Betrieb selber auf Trip Advisor verwalten (es gibt unterschiedliche Verrechnungsmodelle). Der Gast bleibt bei Buchungsvorgang direkt bei Trip Advisor;
- **HRS (für Geschäftsreisende):**
Da die Plattform in erster Linie Geschäftsreisende anspricht, ist nur unter bestimmten Voraussetzungen (hotelähnlicher Betrieb) eine Schnittstelle für UaB-Betriebe möglich. Hier braucht es eine explizite Bestätigung von HRS, dass die Verknüpfung möglich ist. 10,1% Grundprovision (exkl. USt). Die Provision für Premiumvertrieb ist variabel.
- **Kurzurlaub.at** (einmalige Einrichtungsgebühr € 150,00)

Einbau des Verfügbarkeitskalenders

Der Verfügbarkeitskalender kann bei Homeaway/Fewo-Direkt, Wimdu, 9flats, VRBO (u.a.) eingebaut werden. Falls eine Buchung auf einer dieser Plattformen zustande kommt, muss die Buchung händisch im UaB-System Kognitiv eingetragen werden. Es findet keine automatische Synchronisierung wie bei richtigen Schnittstellen statt.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union