



Das Echte,
das Ehrliche
und du



Nachhaltigkeit und Energie

Christiane Wolfbauer, MA BA BSc

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Was haben
wir
bei UaB vor?

Nachhaltigkeit bei Urlaub am Bauernhof

- Kommunikation & Werbung
- Überarbeitung der Internetseite
- Bewerbung neuer Themen (z.B. Urlaub ohne Auto)
- Kooperation mit Partnerorganisationen
- Weiterbildungen für Mitglieder



„Urlaub am Bauernhof am Weg zum sinnstiftendsten,
nachhaltigsten und regionalsten Urlaubsangebot Österreichs.“

UaB Strategie 2022 - 2027

A scenic landscape featuring rolling green hills under a bright blue sky with scattered white clouds. In the foreground, a large, semi-transparent green rectangular area contains the text. The background shows a line of trees, including evergreens and deciduous trees, on a hillside. The overall scene is peaceful and natural.

Nachhaltig zu handeln heißt, sich so zu verhalten, als wäre man auf der Welt, um für immer zu bleiben!

Auf dem Weg
zur
Klimaneutralität

Ziel Österreichs: Klimaneutralität bis 2040

- ✓ Energiebedarf senken
- ✓ Energieeffizienz steigern
- ✓ Erneuerbare Energiequellen ausbauen



Klimaneutralität = Es wird weniger CO₂ ausgestoßen als in CO₂-Senken (Boden, Wald, Meer) aufgenommen werden kann.



Was heißt das für Betriebe?

- Aktiver Umwelt- und Klimaschutz
- Kosteneinsparungen durch Effizienzsteigerung
- Nachhaltigkeit in der Werbung

Was könnt
ihr erzählen?

- Wie heize ich am Betrieb?
- Woher kommt der Strom?
- Wie wurden meine Gebäude gebaut/saniert?
- Wie gehe ich mit Energie um?
- Wie fördere ich umweltfreundliche Mobilität?



Was für euch selbstverständlich ist,
ist für Gäste vielleicht ganz besonders!

Mit Nachhaltigkeit werben



1. **Geschichten erzählen**
persönlich, emotional, ansprechend
2. **Konkret und eindeutig bleiben**
siehe Leitfaden der Österreich Werbung
3. **Zertifikate**
Energiedaten = erster Schritt zum
Österreichischen Umweltzeichen



Nachhaltigkeit wird zum Wettbewerbsvorteil -
das Bewusstsein bei Gästen steigt.

Vorschau Veranstaltungen



Energieautarker Bauernhof



- Informationen zur aktuellen Förderaktion
- *Termin wird bekanntgegeben* (Webinar – Erstinformation)
- **6. März** – 9:00-13:00 (Online-Seminar zur Antragstellung)
 - [Details & Anmeldung hier](#)

Mit Nachhaltigkeit werben – Die EU Green Claims Richtlinie

- Womit kann, soll und darf ich bei meinem Betrieb werben?
Welche Stolperfallen gibt es?
- **18. März** – 14:00-15:30
- [Anmeldung hier](#)

Kommunikation klimafreundlicher Mobilitätsangebote

- Urlaub ohne Auto: Diese Zielgruppe wird immer größer. Wie kann sie am besten erreicht werden?
- **11. April** – 14:00-15:00
- [Anmeldung hier](#)



Vorschau Veranstaltungen



Österreichisches Umweltzeichen

- Termin wird bekanntgegeben



Innovationspreis 2024

- Nachhaltigkeit & Architektur
- Ausschreibung ab Mai 2024
- Preisverleihung: **20. November 2024** (Linz)





**Nachhaltige Energienutzung
für eine nachhaltige Zukunft.**

Link-Tipps

- [EKART Energie und Klimarat für Unternehmer](#)
→ kostenlos und adaptiert für UaB-Betriebe
- [Umweltförderungen für Betriebe](#) – Übersicht
- [Förderaktion Energieautarke Bauernhöfe](#) –
Infos & Webinar-Termine der
Landwirtschaftskammer Österreich
- [Leitfaden zur Werbung mit Nachhaltigkeit
im Tourismus](#) (Österreich Werbung)
- [UaB-Webinare - Unterlagen &
Video-Aufzeichnungen](#) – gesammelte Infos

