



Das Echte,  
das Ehrliche  
und du



# Nachhaltigkeit und Energie

---

Christiane Wolfbauer, MA BA BSc

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium  
Land- und Forstwirtschaft,  
Regionen und Wasserwirtschaft

**WIR leben Land**  
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

Was haben  
wir  
bei UaB vor?


## Nachhaltigkeit bei Urlaub am Bauernhof

- Kommunikation & Werbung
- Überarbeitung der Internetseite
- Bewerbung neuer Themen (z.B. Urlaub ohne Auto)
- Kooperation mit Partnerorganisationen
- Weiterbildungen für Mitglieder



„Urlaub am Bauernhof am Weg zum sinnstiftendsten,  
nachhaltigsten und regionalsten Urlaubsangebot Österreichs.“

UaB Strategie 2022 - 2027

A scenic landscape featuring rolling green hills under a bright blue sky with scattered white clouds. In the foreground, there is a large, semi-transparent green rectangular area. In the middle ground, two small, leafless trees stand on a grassy slope. In the background, a dense line of evergreen trees stretches across the horizon. The overall atmosphere is peaceful and natural.

**Nachhaltig zu handeln heißt, sich so zu verhalten, als wäre man auf der Welt, um für immer zu bleiben!**

Auf dem Weg  
zur  
Klimaneutralität

## Ziel Österreichs: Klimaneutralität bis 2040

- ✓ Energiebedarf senken
- ✓ Energieeffizienz steigern
- ✓ Erneuerbare Energiequellen ausbauen



**Klimaneutralität = Es wird weniger CO<sub>2</sub> ausgestoßen als in CO<sub>2</sub>-Senken (Boden, Wald, Meer) aufgenommen werden kann.**



## Was heißt das für Betriebe?

- Aktiver Umwelt- und Klimaschutz
- Kosteneinsparungen durch Effizienzsteigerung
- Nachhaltigkeit in der Werbung

Was könnt  
ihr erzählen?

- Wie heize ich am Betrieb?
- Woher kommt der Strom?
- Wie wurden meine Gebäude gebaut/saniert?
- Wie gehe ich mit Energie um?
- Wie fördere ich umweltfreundliche Mobilität?



Was für euch selbstverständlich ist,  
ist für Gäste vielleicht ganz besonders!

# Mit Nachhaltigkeit werben



1. **Geschichten erzählen**  
persönlich, emotional, ansprechend
2. **Konkret und eindeutig bleiben**  
siehe Leitfaden der Österreich Werbung
3. **Zertifikate**  
Energiedaten = erster Schritt zum  
Österreichischen Umweltzeichen



Nachhaltigkeit wird zum Wettbewerbsvorteil -  
das Bewusstsein bei Gästen steigt.

# Vorschau Veranstaltungen



## Energieautarker Bauernhof



- Informationen zur aktuellen Förderaktion
- *Termin wird bekanntgegeben* (Webinar – Erstinformation)
- **6. März** – 9:00-13:00 (Online-Seminar zur Antragstellung)
  - [Details & Anmeldung hier](#)

## Mit Nachhaltigkeit werben – Die EU Green Claims Richtlinie

- Womit kann, soll und darf ich bei meinem Betrieb werben?  
Welche Stolperfallen gibt es?
- **18. März** – 14:00-15:30
- [Anmeldung hier](#)

## Kommunikation klimafreundlicher Mobilitätsangebote

- Urlaub ohne Auto: Diese Zielgruppe wird immer größer. Wie kann sie am besten erreicht werden?
- **11. April** – 14:00-15:00
- [Anmeldung hier](#)





# Vorschau Veranstaltungen



## Österreichisches Umweltzeichen

- Termin wird bekanntgegeben



## Innovationspreis 2024

- Nachhaltigkeit & Architektur
- Ausschreibung ab Mai 2024
- Preisverleihung: **20. November 2024** (Linz)





**Nachhaltige Energienutzung  
für eine nachhaltige Zukunft.**

## Link-Tipps

- [EKART Energie und Klimarat für Unternehmer](#)  
→ kostenlos und adaptiert für UaB-Betriebe
- [Umweltförderungen für Betriebe](#) – Übersicht
- [Förderaktion Energieautarke Bauernhöfe](#) –  
Infos & Webinar-Termine der  
Landwirtschaftskammer Österreich
- [Leitfaden zur Werbung mit Nachhaltigkeit  
im Tourismus](#) (Österreich Werbung)
- [UaB-Webinare - Unterlagen &  
Video-Aufzeichnungen](#) – gesammelte Infos

