



Das Echte,
das Ehrliche
und du

Nachhaltigkeit bei Urlaub am Bauernhof

Christiane Wolfbauer, MA BA BSc



Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

WIR leben Land
Gemeinsame Agrarpolitik Österreich



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Was
haben wir
vor?

Nachhaltigkeit bei Urlaub am Bauernhof

- Kommunizieren, warum Urlaub am Bauernhof ein nachhaltiges Urlaubsangebot ist
- Internetseite überarbeiten
- Vorreiter vor den Vorhang holen
- Neue Themen bewerben (z.B. Anreise mit Öffis)
- Mit Partnerorganisationen zusammenarbeiten
- Weiterbildungen für Mitglieder
- Ideen für Weiterentwicklung



„Urlaub am Bauernhof am Weg zum sinnstiftendsten,
nachhaltigsten und regionalsten Urlaubsangebot Österreichs.“

UaB Strategie 2022 - 2027

Was ist nachhaltiger Tourismus?



„Tourismus, der den derzeitigen
und zukünftigen ökonomischen,
sozio-kulturellen und ökologischen
Auswirkungen
umfassend Rechnung trägt

und dabei die
Bedürfnisse der Gäste,
der Tourismuswirtschaft,
der Umwelt sowie der heimischen
Bevölkerung berücksichtigt.“

UN-Welttourismusorganisation (UNWTO)



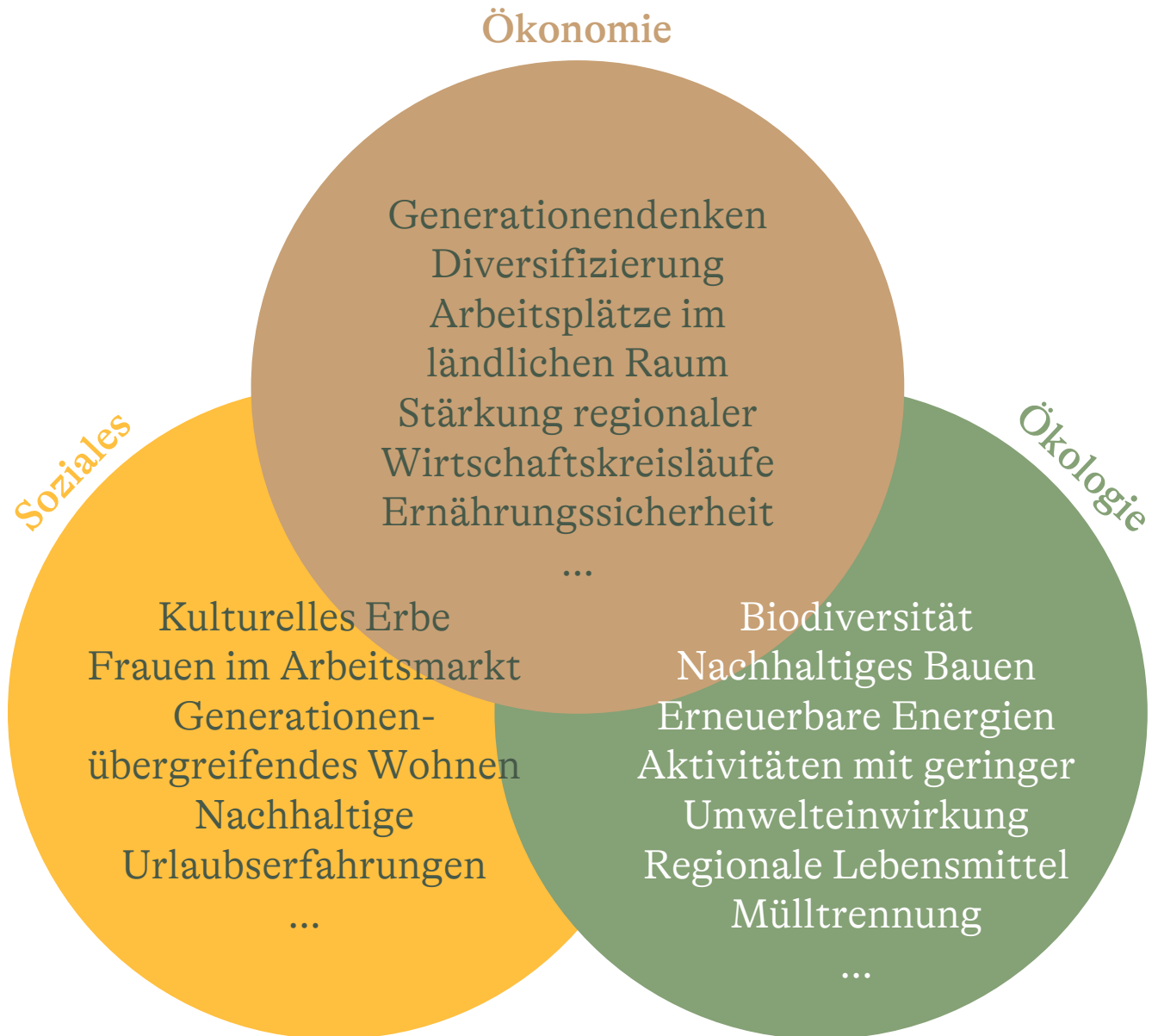
Was ist nachhaltiger Tourismus?



Was heißt das?

- Achtsamer Umgang mit Natur, Menschen & Geld
- Kulturerbe bewahren
- An die Zukunft denken (Gerechtigkeit – Generationen)
- Bedürfnisse von Gästen, Umwelt & Bevölkerung vor Ort sehen und achten

Was macht UaB nachhaltig?



A close-up photograph of several white cherry blossoms in full bloom. The flowers have five petals and numerous stamens with bright yellow anthers. The background is a soft-focus mix of green leaves and more blossoms, suggesting a healthy, flowering tree. The lighting is bright and natural, highlighting the delicate structure of the flowers.

Urlaub am Bauernhof-Betriebe haben einen riesigen Schatz: Die Natur vor der Haustüre.

Was hat UaB,
was andere
nicht haben?

1. Biodiversität als Teil des Urlaubs
2. Nachhaltigkeit für Gäste erlebbar
3. Selbst produzierte Lebensmittel
4. Geschichten, die in Erinnerung bleiben



*„Unsere Gäste sollen mit dem Gedanken
nach Hause gehen: ‚Ok, was können wir
auch noch machen?‘ Darum geht es uns.“*

Elisabeth & Christoph Postlmayr
1. Platz UaB-Innovationspreis 2021 (Nachhaltigkeit & Biodiversität)



1. Biodiversität als Teil des Urlaubs



- Tiere und Pflanzen auf dem Hof
 - 40+ Tierarten
- Vielfalt der Natur und Ökosysteme
 - Wildblumen, Heilkräuter, Streuobstwiesen, Almen
- Bio-Landwirtschaft
 - ca. 20% Bio-Betriebe
- Ökologische Baumaterialien
 - z.B. Holz aus dem eigenen Wald



UaB x BIO Austria
2023 - 2027

2. Nachhaltigkeit für Gäste erlebbar



- Einzigartiges Angebot auf den Höfen
 - Tiere, Arbeit am Bauernhof, Kulinarik, Natur, Traditionen miterleben
- Jahreszeiten und natürliche Kreisläufe miterleben
- Naturerfahrungen für Erwachsene & Kinder
- Gelebte Gemeinschaft und Rücksichtnahme beim Generationenwohnen

*„Nur was ich kenne, das liebe ich.
Nur was ich liebe, das schütze ich.“*

Konrad Lorenz

3. Selbst produzierte Lebensmittel

- Lernen, wo unser Essen herkommt
- Wert der Lebensmittel näherbringen
- Mitmachen beim Ernten & Verarbeiten
- Genuss für die Gäste
 - Frühstück, Hofladen, Halbpension
- Regionale Partnerbetriebe – kurzer Transport



Es gibt keine eindrucklichere
Erfahrung als den Genuss – mit allen Sinnen.

4. Geschichten, die in Erinnerung bleiben



- Bauernhöfe – das Werk von Generationen
- Welche Geschichte steckt dahinter?
 - Tiere auf der Weide
 - Pflanzen auf dem Feld
 - Essen auf dem Tisch
 - Alte Gebäude in neuem Kleid
 - Energiegewinnung
 - Zimmereinrichtung
 - Leben der Menschen am Hof
 - Brauchtum & Traditionen



**Urlaub am Bauernhof bringt Gästen
den Wert unserer Natur und Kultur nahe.**

Tipps für Text & Bild



Erzählt darüber, was ihr bereits macht!

- Was ist bei uns besonders nachhaltig?
 - Nicht auf das vergessen, was für euch selbstverständlich ist! → Blick von außen reinholen
- Wort „Nachhaltigkeit“ verwenden, aber sparsam
 - z.B. in Überschrift
- Inhalte mit anderen Wörtern transportieren
 - z.B. Natur, regional, selbstgemacht, Bio, Wertschätzung, Generationen, Tradition
- Aktiv statt Passiv – persönliche Sprache
 - „Wir verwenden“ statt „Wird verwendet“

Tipps für Text & Bild



Erzählt darüber, was ihr bereits macht!

- Konkrete Beispiele darstellen
 - Bildhafte Sprache → Kopfkino
 - Alle Sinne ansprechen
 - Begeisterung weitergeben
 - Schöne Fotos, die positive Emotionen wecken
- Menschen interessieren sich für Menschen
 - Storytelling → Geschichten erzählen
 - Authentisch bleiben
- Hof = Verbindung zwischen Vergangenheit und Gegenwart
 - Altes, das bewahrt wurde
 - Lange Tradition und Geschichte

Vorschau Veranstaltungen



Energiestammtisch (online)

- 26.02.2024, 20:00 Uhr
- Energieverbrauch messen, optimieren und Kosten sparen
- Mehr Infos: <https://ekart.at/>

Innovationspreis 2024

- Nachhaltigkeit & Architektur
- Ausschreibung ab Mai 2024
- Preisverleihung: 20.11.2024 (Linz)

Nachhaltigkeit in der Werbung – EU *Green Claims* Richtlinie (online)

- Termin wird bekanntgegeben

Österreichisches Umweltzeichen (online)

- Termin wird bekanntgegeben



A photograph of a garden filled with numerous tall, thin stalks of purple lavender flowers. The flowers are in various stages of bloom, with some showing small, individual blossoms. The background is a lush green lawn and garden, slightly out of focus, with a wooden structure visible in the distance. The overall scene is bright and sunny, suggesting a pleasant outdoor environment.

**Begeisterung weitergeben –
von einer engagierten Gastgeberin!**

Link-Tipps
zur
Kommunikation



[Boutiquehotel Stadthalle](#)

[Molzbachhof](#)

[Bio-Natur-Ressort Retter](#)

[Drumlerhof](#)

[Neusacher Moser](#)

[Puradies Naturresort](#)

[Naturhotel Forsthofgut](#)