



Gästemappen mit Mehrwert

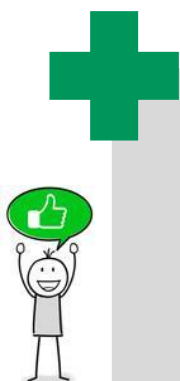
Oft werden wir von Vermietern gefragt, warum die Gästemappe in unseren Kriterien einen so hohen Stellenwert hat. Viele Vermieter argumentieren, dass Sie sämtliche Informationen ohnehin persönlich mit dem Gast besprechen. Warum braucht es also eine Gästemappe?



Was möchte ich mit meiner Gästemappe erreichen?

- Kommunikation – eine Entlastung für den Gastgeber
- Information – Was kann/darf/soll der Gast machen?
- Sicherheit – Sicherheitshinweise, Notfallnummern, Regeln
- Verkauf eigener Produkte – Welche Angebote gibt es auf meinem Hof?
- Botschaft vermitteln – Was möchte ich dem Gast mitgeben?
- Emotionale Bindung – Persönlicher Bezug des Gastes zu Ihrem Hof

Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck.



optisch ansprechend, positiv, einladend, übersichtlich, kreativ, systematisch geordnet, einheitlich, persönlich, informativ, relevant und stets AKTUELL

Flecken, verknitterte Seiten, kaputte Mappen, alte Informationen, herausfallende Prospekte, Rechtschreibfehler, unübersichtlich, schlecht lesbar, negative Wörter



Log(o)isch:

Verwenden Sie Ihr Hoflogo (falls vorhanden), das Urlaub am Bauernhof-Logo sowie das Logo Ihrer Region / Destination in der Mappe. Der Gast soll die Werbung und ihr Produkt vor Ort in Verbindung bringen können!

Inhalt

Vorstellung - der Gast bekommt einen persönlichen Einblick

- **Titelseite** - Begrüßung des Gastes durch nette Grußworte, Deckblatt - ev. mit Hausfoto und Adresse + Verbandslogo
- **Vorstellung der Familie** – z.B. mit Familienfoto und Zuständigkeiten
- **Vorstellung des Betriebes** - z.B. Lage, Bewirtschaftung, Tiere, Philosophie, Bio, Jahreskreislauf - welche Aktivitäten gibt es zu welcher Jahreszeit?
- **Haus-/Hofchronik:** Entwicklung und Entstehungsgeschichte des Hofes/Hauses

Hausbrauch - Was der Gast wissen soll?

- **W-Lan Code**
- **Check-In / Check-Out**
- **Hausordnung** - z.B. Ruhezeiten, Frühstückszeiten, Rauchen, Mülltrennung
- **Wichtig:** Notfallnummern, Feuerlöscher, Verbandskasten
- **Frühstückskarte** - Foto vom gedeckten Frühstückstisch oder vom aufgebauten Buffet, Beschreibung, welche Produkte es zum Frühstück gibt inkl. Herkunft (TIPP: saisonale, hausgemachte & regionale Produkte hervorheben!)
- Tipp: Informationen von **A** wie Anreise bis **Z** wie Zugverbindungen

Preislisten - Dem Gast das Geld ausgeben leicht machen

- Zimmer und Fewos - alle Angebote präsentieren
- Frühbucherangebote
- Ab-Hof Preisliste, eigene Produkte

Aktivitäten - Was kann der Gast im Urlaub machen

- **Aktivitäten am Hof** - Spielmöglichkeiten, Grillmöglichkeiten, Kreativangebote, Bücher, Wellness, Stallzeiten, Aktivitäten mit Tieren, Regenprogramm, etc.
- **Aktivitäten in der Umgebung** - Regionsbeschreibung - was ist typisch? Ausflugsziele, Sehenswürdigkeiten, Wanderwege, Museen, Reitmöglichkeit, Schwimmbad, Kirchen, Geheimtipps etc. Zusätzlich Link zur Destination angeben.
- **Kulinarik** - Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants, Heurigen inkl. Öffnungszeiten
- **Brauchtum, Traditionen** rund ums Jahr - Feste, Kirtag, Veranstaltungen - wann lohnt es sich wiederzukommen?

Diese Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit! Dies ist nur ein Vorschlag bzw. eine Ideensammlung von unserer Seite – Ihre Mappe muss zu Ihrem Betrieb passen!

Zu guter Letzt

Wir setzen auf Qualität!

- „Urlaub am Bauernhof“ ist ein österreichweiter Zusammenschluss von über 2300 Bauernhöfen, die sich zu Qualität und einem gemeinsamen Miteinander bekennen.
- Wir sind Mitglied beim Landesverband für Urlaub am Bauernhof und unterziehen uns alle 4 Jahre freiwillig einer Qualitätskontrolle. Unser Hof wurde bei der letzten Kategorisierung mit **X Blumen** ausgezeichnet!
- Weitere Qualitätsauszeichnungen und Mitgliedschaften: zB Bio Austria, bett+bike, etc. (Logos!)

Ihre Meinung ist uns wichtig!

- Lieber Gast!
Was aber in erster Linie zählt, ist Ihre Meinung!
Nach Ihrer Abreise erhalten Sie von uns daher einen Link zu einem Fragebogen. Wir bitten Sie, sich einige Minuten Zeit zu nehmen, um Ihre Eindrücke mit uns zu teilen. Ihre Meinung hilft uns besser zu verstehen, wie wohl Sie sich gefühlt haben und in welchen Bereichen wir uns noch verbessern müssen, um Ihren Ansprüchen gerecht zu werden.
- Wer noch nicht hat:
Link zum Trust you Fragebogen beim Landesverband anfordern!

Immer wieder gibt es in allen Bundesländern Kurse mit Tipps zum Thema „Gästemappen“ – bei Interesse wenden Sie sich bitte an Ihren Landesverband!

Sehen Sie die Gästemappe also nicht als notwendiges Übel sondern als Ihren persönlichen Mitarbeiter. Wir wünschen viel Spaß beim Gestalten Ihrer individuellen Gästemappe!

Doris Fertl, MA

Geschäftsführerin Landesverband Niederösterreich