



UaB-Fragestunde: Social Media

Tipps & Tricks für den eigenen Auftritt in
sozialen Medien, wie Facebook, Instagram
und co.

Christiane Wolfbauer, Andrea Traunmüller
Landesverband
Urlaub am Bauernhof OÖ



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus





Herzlich Willkommen!

- Input + eure Fragen
- Schulungsunterlage + gekürzte Aufzeichnung
- Teilnahmebestätigung
- Fragen bitte nach dem Input stellen



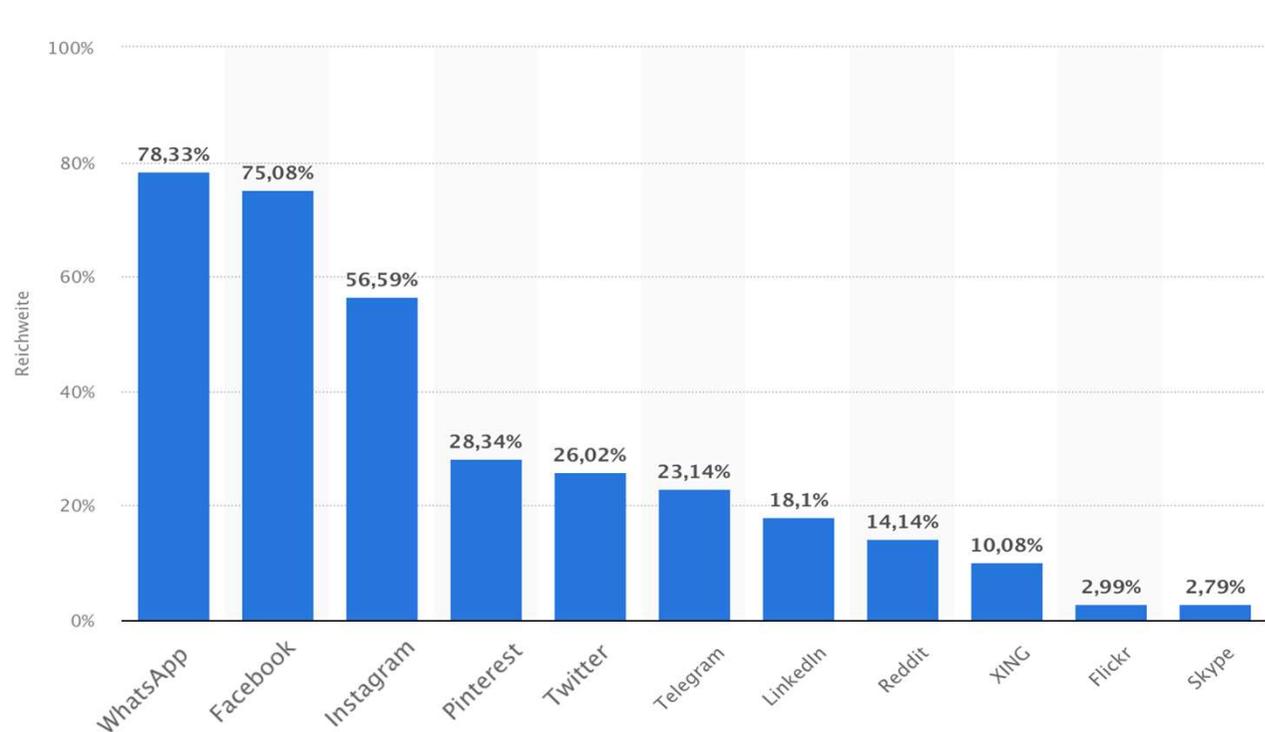
Chancen durch Social Media

- Bekanntheitsgrad steigern
- Image kommunizieren
- Bindung und Ansprache potenzieller Kunden
- Vertrauen und Glaubwürdigkeit
- Einfache & schnelle Dialogmöglichkeit mit Kunden
- Kostengünstig

Nachteile

- Reichweite aufbauen
- Zeitaufwendig
- Kreativität
- Kommentare, Shitstorms und co.
- Ohne Inhalte keine Community

Größte Social Networks in Österreich nach Reichweite im Juni 2021



Facebook



- Rund 3,9 Mio. aktive NutzerInnen in Österreich
- Posts, Stories, Veranstaltungen, Gruppen, Liken, Abonnieren, Videos, Teilen
- Mobile Nutzer
- Ältere Nutzer werden mehr (unter 24 Jahren nur mehr geringes Interesse)
- **Wichtig:** Nicht nur Produkt oder Angebot verkaufen, sondern auch Aufmerksamkeit schaffen

Instagram



- Rund 2,4 Mio. aktive NutzerInnen in Österreich
- Posts, Stories, IGTV (Videos), Reels...
- Mobile Nutzer
- Generation Z (18-24) und Millenials (25-34) → Zugang zu jüngerer Zielgruppe
- #Hashtags relevant

Hashtag = Schlagwort, um Inhalte auffindbar zu machen

BELIEBTESTE BEITRÄGE
#urlaubambauernhof








Gefällt [urlaubambauernhof](#), [veronikashofkueche](#) und 129 weiteren Personen

[oberhaslachhof](#) Der Winter hat schonmal Einzug gehalten 🌨️

Weihnachten rückt langsam näher, und die Spannung steigt... wie wird die heurige Saison wohl ausschauen? 🐰

Dürfen wir oder dürfen wir nicht, können wir starten, wollen unsere lieben Gäste dann hoffentlich auch 🦋

Fragen über Fragen, wir bleiben auf jedem Fall positiv ❤️ (ääh positiv gestimmt natürlich 🤔) und halten euch am Laufenden 🍷

[#skiurlaub](#) [#familienurlaub](#) [#weihnachtsurlaub](#)
[#urlaubindenbergen](#) [#urlaubintiro](#) [#alpbachtal](#)
[#reithimalpbachtal](#) [#visitreithimalpbachtal](#)
[#urlaubambauernhof](#) [#oberhaslachhof](#)
[#urlaubbeifreunden](#) [#bisbald](#) [#seeyousoon](#)

2. Dezember 2021

BELIEBTESTE BEITRÄGE
#urlaubambauernhof








Gefällt [urlaubambauernhof](#) und 106 weiteren Personen

[ferienhof_neusacher_moser](#) Es ist eine besondere Zeit...

Gerne würden wir euch persönlich zu unserem Adventfenster am 11. Dezember begrüßen, jedoch ist es in diesem Jahr nicht möglich.

Trotz allem würden wir uns freuen, wenn ihr bei uns vorbeispaziert. ✨ Wir werden euch ein kleines Adventsackerl als lieben Gruß ans Fenster hängen. 🌨️

Familie Winkler und ihre fleißigen Hofschmetterlinge 🦋

[#ferienhofneusachermoser](#) [#urlaubambauernhof](#)
[#landreise](#) [#weihnachten](#) [#landgrün](#) [#winter](#)
[#visitweissensee](#) [#kärnten](#)

8. Dezember 2021





#urlaubambauernhof

39.393 Beiträge

Folgen

Top-Beiträge



Youtube



- 5,8 Millionen Nutzer in Österreich
- 66% der österreichischen Bevölkerung schauen sich auf Youtube Videos an
- Suchmaschine für Videos
- Zielgruppen übergreifend – verschiedenste Altersstufen
- Videos hochladen
- Anschauen, liken, kommentieren



Rechtliches (1/2)

- Internet ≠ rechtsfreier Raum!
- Social Media und Urheberrecht
- Texte, Fotos, Musik und Videos
- **Wichtig:** Veröffentlichung benötigt Zustimmung des Urhebers → z.B. durch Lizenz: © Copyright-Vermerk
- Plattformen, wie Instagram → Verwendung von Musik legal
- Teilen von Inhalten erlaubt

Rechtliches (2/2)

- Fotos von anderen Personen
→ Einwilligung
- Impressumspflicht
- Beispiel Facebook „Die Esserwisser“
- Broschüre der WKO zum Impressum
<https://www.wko.at/service/wirtschaftsrecht-gewerberecht/Website-Impressum.html>

i Impressum

Impressum

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz Landwirtschaftskammer

Oberösterreich

Abteilung Ernährung und Direktvermarktung

Auf der Gugl 3, 4021 Linz

www.esserwissen.at

Katrin Fischer MSc BSc

Auf der Gugl 3

4021 Linz

Tel: + 43 50 6902 1250

Mail: katrin.fischer@lk-ooe.at

Tätigkeitsbereich:

Grundlegende Richtung ist die Information über Lebensmittel.

Förderung der Nutzung des Internets durch die im ländlichen Raum lebenden und wirtschaftenden Menschen, insbesondere durch die bäuerliche Bevölkerung, mittels eines vielseitigen Online-Serviceangebots.

Copyright:

Der Inhalt dieser Plattform ist urheberrechtlich geschützt. Die Informationen sind nur für die persönliche Verwendung bestimmt. Jede weitergehende Nutzung, insbesondere die Speicherung in Datenbanken, Vervielfältigung und jede Form von gewerblicher Nutzung sowie die Weitergabe an Dritte - auch in Teilen oder in überarbeiteter Form -, ohne Zustimmung der jeweiligen Organisation ist untersagt.

Ebenso bedarf eine Übernahme von Texten der schriftlichen Zustimmung des Betreibers der Seite, eine Übernahme von Bildern ist nicht gestattet. Davon ausgenommen sind Bilder, die ausdrücklich zum Download und zur Nutzung angeboten werden.

Haftungsausschluss: Die Inhalte des Internetportals der Abteilung Ernährung und Direktvermarktung der Landwirtschaftskammer Oberösterreich werden von deren Mitarbeitern nach bestem Wissen und Gewissen recherchiert und gestaltet. Die Betreiber bemühen sich um Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit der Inhalte, schließen aber trotzdem sämtliche Haftungen und Gewährleistungen für allenfalls unvollständige oder fehlerhafte Inhalte aus. Die Inhalte sind als allgemeine Information und nicht als Beratung zu verstehen.

Es wird auch keine Gewähr für die Verfügbarkeit oder den Betrieb dieses Portals und seiner Inhalte übernommen. **See less**



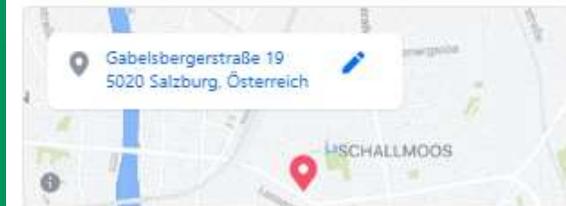
facebook

Tipps & Tricks

Info

- Adresse
- Bewertungen
- Kontakt (Telefonnummer, E-Mail-Adresse)
- Homepage
- Kategorie
- Impressum

Info



Hebe dein Unternehmen lokal hervor, um Personen direkt hierher zu führen: Gabelsbergerstraße 19, 5020 Salzburg, Österreich.

Offizielle Fanseite von "Urlaub am Bauernhof in Österreich"
- 2.200 qualitätsgeprüfte Bauernhöfe in ganz Österreich:
www.UrlaubamBauernhof.at

44.820 Personen gefällt das

46.300 Follower

96 Personen wären hier

<http://www.UrlaubamBauernhof.at/>

0662 880202

Nachricht senden

Preisklasse - €€

office@farmholidays.com

WLAN bearbeiten

Durchgehend geöffnet

Hotelresort - Reisebüro - Bauernhof

<http://www.urlaubambauernhof.at/footer/impressum.html>

Seiteninfos bearbeiten



Tipps zum Posten

Inhalt kurz und prägnant!

- Länge des verwendeten Texts → „In der Kürze liegt die Würze“ → 40 – 120 Zeichen
- Video-Posts erhalten die meisten Interaktionen!
- Ideale Länge eines Videos → 30 - 45 Sekunden
- Zeitpunkt des Posts
 - Die beste Zeit: 9 Uhr
 - Zwischen 13 und 15 Uhr und
 - zwischen 18 und 21 Uhr sind Beiträge ebenfalls erfolgreich
 - Samstag und Sonntag zusätzlich 12 und 13 Uhr
 - ABER: austesten!
- Anzahl der benutzten Emojis: 1 - 3
- Hashtags spielen auf Facebook weniger eine Rolle, schaden aber auch nicht!



Ideen zum Posten

- „Behind-the-Scenes“-Reihe, die Nutzern Einblick in Ihren Alltag gibt
- Teilnahme an Challenges
- Gewinnspiele
- Rätsel, die produktnahe oder branchenrelevante Themen zum Inhalt haben
- eine Ratgeber-Reihe mit Tipps und Hacks rund um Themen auf einem Urlaub am Bauernhof Betriebes
- Wer sind wir?



Weitere Themen

- Feiertage: Ostern, Advent, Weihnachten, Muttertag,...
- Jahreszeiten: Frühling, Sommer, Herbst, Winter
- Was tun bei Regenwetter? Neues probieren!
- Top 3 Tipps beim Brot backen!
- Mindestens 3 Gründe,
für einen Urlaub am Musterhof!
- Erfahrungsberichte von Gäste



Instagram

Tipps & Tricks



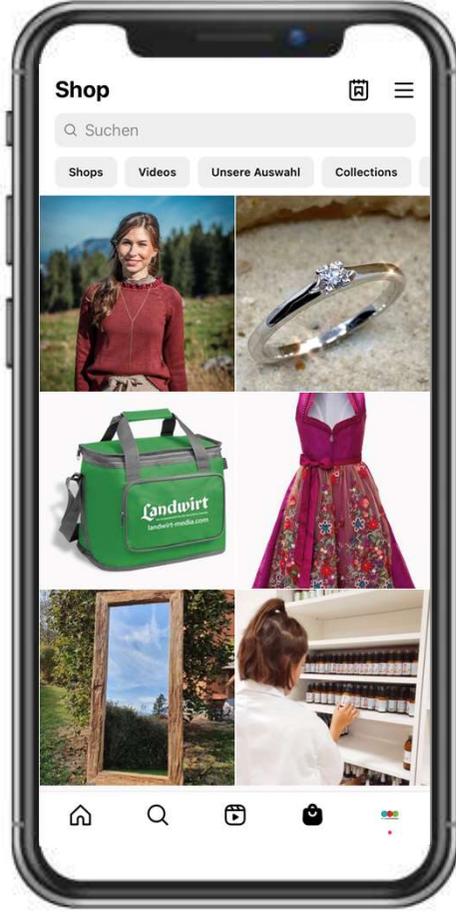
Newsfeed



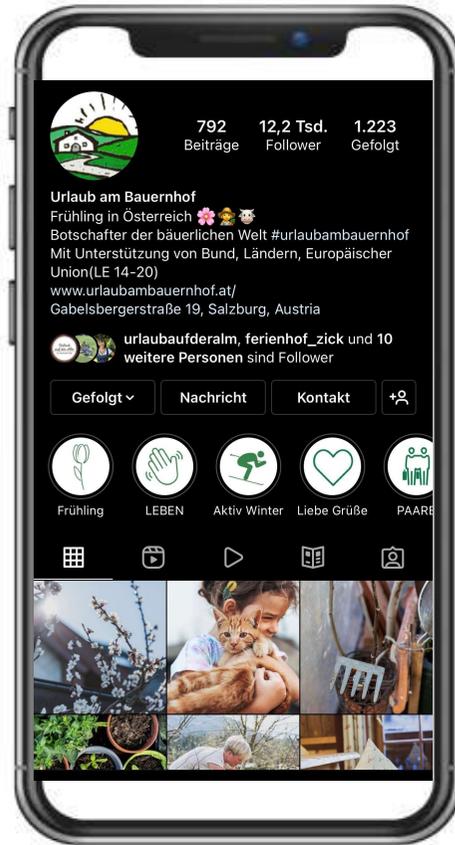
Search



Reels



IG-Shopping

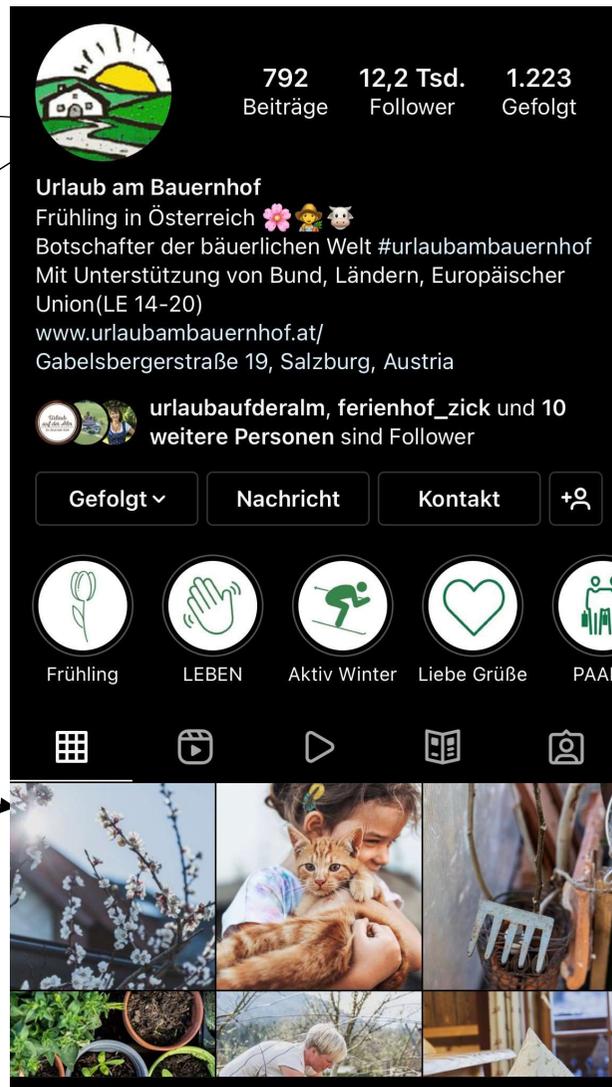


Profile

Profilbild

Story

Beiträge



Daten/Fakten über den Account

Biografie

Story-Highlights

Functions



Bild / Slider

- Allrounder – geht immer
- Für schöne ästhetische Bilder/ Statements
- Ein Bild oder als Slider



Video

- Videos bis zu 60 Minuten
- Slider möglich
- How-To-Videos, Slider, Betriebsreportagen, etc.



Reel

- Videos bis zu 60 Sekunden
- DER TREND schlechthin
- Impressionsvideos, DIY, How-To, etc.

Story

- Fotos/Videos im Hochformat
- Nur 24 Stunden online
- Mit Text, Bildern, etc. individuell zu bearbeiten



#makingof

Storyhighlights

- Die Dauer der Stories kann verlängert werden, indem sie in den Storyhighlights gespeichert werden
- Können thematisch geclustert werden



Guide

- Ähnlich einem Blogbeitrag
- Beiträge können zusammengefasst werden

Dont's

- Follow – Unfollow → Einstufung als Roboter
- Keine Keywords, keine Links
- Keine Regelmäßigkeit in den Aktivitäten
- Ghost-Posting – keine Aktivität nach Post
- Kein Branding und Feed Design
- Niemals vor der Kamera zeigen
- Lange Links in Bildbeschreibungen
- Mosaik Bilder
- Kein Mehrwert



Tipps (1/2)

- Erstelle **originelle Inhalte**, die für dein Publikum relevant sind mit gelegentlicher Eigenwerbung
- Fixiere, wie oft du posten möchtest und plane deine Posts voraus
- Sammle Inhalte, die du posten möchtest
- Traut euch und zeigt Gesicht
- Auf die Website – Hofseite verlinken
(Preise & Verfügbarkeiten warten!)
- Auf Nachrichten und Kommentare reagieren



Tipps (2/2)

- Verlinken bzw. Markieren vom UaB Social Media Kanäle (IG Posts und co.), aber auch jegliche Kooperationspartner (TV, Zulieferer, Bauern in der Umgebung...)

Urlaub am Bauernhof IG:

- #urlaubambauernhof
- IG Posts (weniger Stories)
- Meist am Montag



Content an BV

- Fotos, Videos, Infos und co. an Angelina vom BV
- Angelina erstellt (wenn es thematisch passt) eine eigene Story auf dem Instagram-Account von Urlaub am Bauernhof und verlinkt eure Seite
- angelina@urlaubambauernhof.com



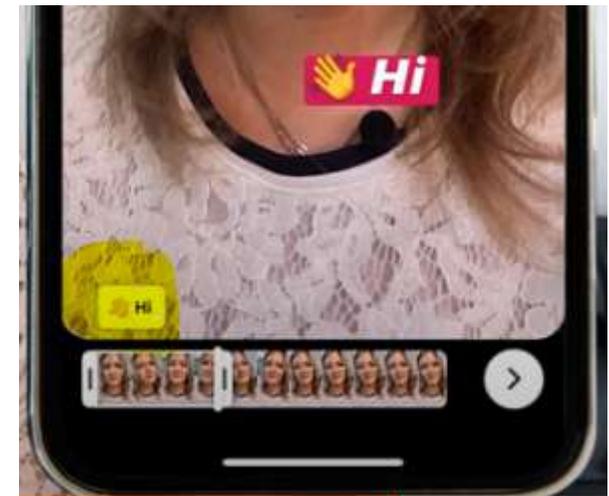
Teilen, teilen, teilen

- Teilt die Postings anderer in euren Stories
- Kommentiert und Liked Postings von anderen
- Markiert relevante Personen in euren Postings
- Nutzt Keywords
- Nutzt Call to Actions
- Verwendet Hashtags und Ortsangaben
- Steigt auf den Trendzug auf - REELS
- Regelmäßigkeit

IG Reels – Text zum Beat hinzufügen

1. Reel aufnehmen
2. Rechts oben auf 
3. Text schreiben und platzieren
4. Text kann unten ausgewählt werden und Balken je nach Bedarf ziehen.

Video Anleitung: (ca. ab. Minute 10:55 - 12:20)
[Instagram Reels Anleitung – Schritt für Schritt erklärt! - YouTube](#)





Du kommst nicht weiter?

Google, Youtube Tutorials und co.



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus





Danke für eure Aufmerksamkeit!

Zeit für eure Fragen...



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus





5 Tipps für eure Botschaft

- Menschlich reden & agieren (in eigenen Worten)
- Begeistern (durch Bilder, Videos)
- Service: Mehrwert vom Urlaub am Hof hervorheben
- Antworten auf Kommentare, Bewertungen und co.
- Bei Krisen: Kunden/Gast ernst nehmen



Apps & Tools



Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

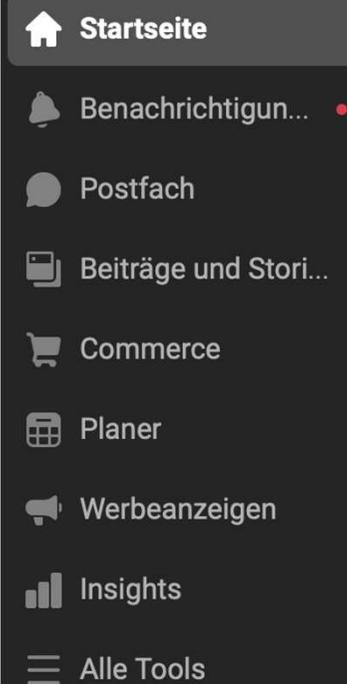
Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus





Facebook Business Suite

- Facebook und Instagram
- Speziell für KMU
- Posten, Posts planen und timen, Nachrichten beantworten, Insights und Werbeanzeigen
- <https://business.facebook.com/home/>





Posts planen

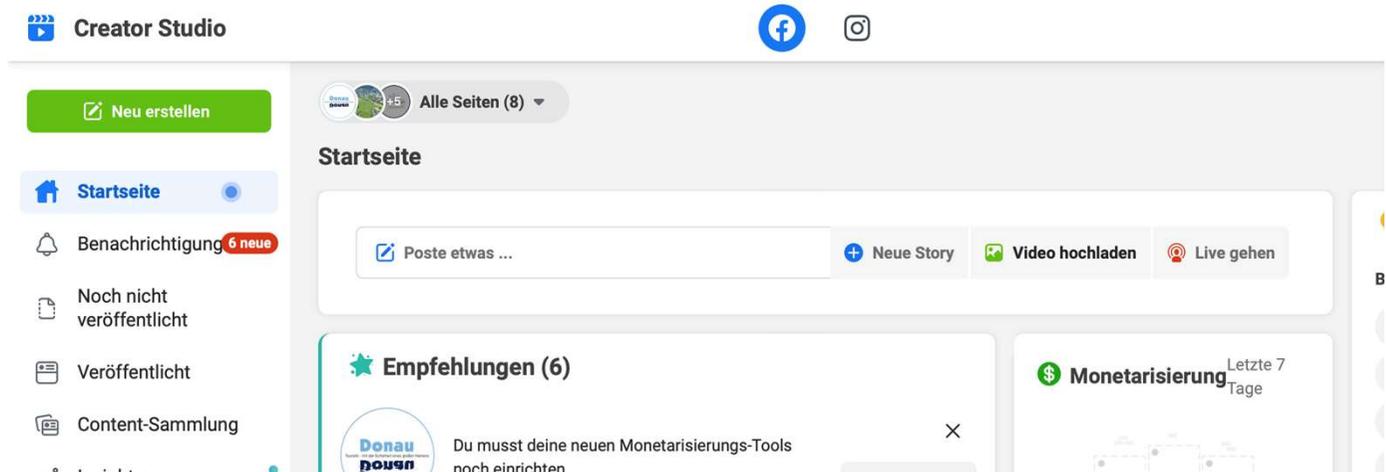
Woche **Monat** < Heute > **November 2021** Content-Art: A

Sonntag	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
31	1	2	3 f 15:50 i 15:53	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20



Facebook Creator Studio

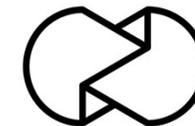
- Facebook und Instagram
- Posts erstellen und vorplanen
- Für Unternehmer und **InfluencerInnen**
- <https://business.facebook.com/creatorstudio/home>



Bildbearbeitung

Allgemein:

- Snapseed
- Adobe Produkte:
 - Lightroom
 - Photoshop
- Unfold
- Storyhighlights-Apps
- Stop-Motion



Videoschnitt

Direkt beim Posten möglich
(z.B. auf Instagram)

für Apple iPhones

Splice

iMovie

für Android und Apple iPhones

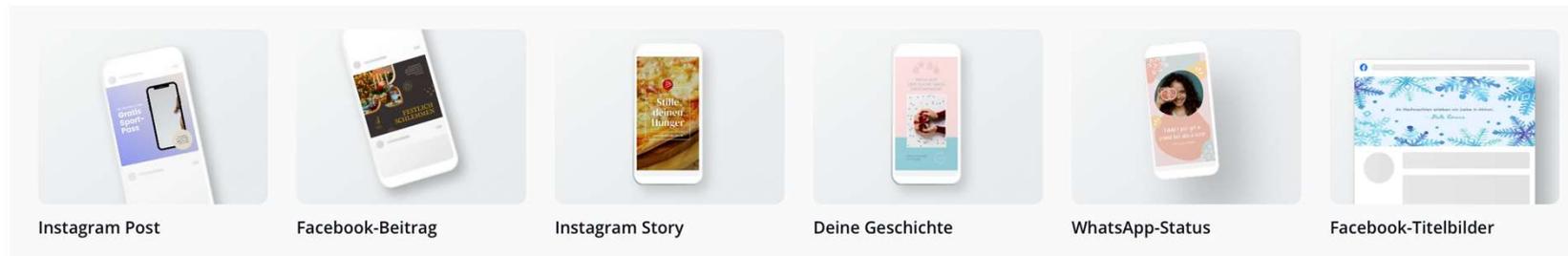
Filmora Go

InShot



Canva

Kostenlose Vorlagen für soziale Medien



Praktisch: sofort das richtige Format!



bitly.com



Links kürzen

<https://ooe.lfi.at/informationsveranstaltung-zertifikatslehrgang-seminarbäuerin-seminarbauer+2500+1585717>



bit.ly/3d0yqyr

Pinterest



- Rund 1 Mio. NutzerInnen in Österreich
- 72% aller NutzerInnen weiblich
- 79% zwischen 18 und 44 Jahren
- Aktivste Zielgruppe: Mütter
- Visuelle Suchmaschine
- Inspirationen und Entdecken von Inhalten „Do-it-yourself“
- Website bzw. Zielseite, wo hingeführt werden soll notwendig
- Posts wirken langfristiger → kein zeitlicher Ablauf
- Wichtig: Schlagwörter!



Profil ▾

Merken

Bis Ostern die Big 5 suchen und gewinnen

Veröffentlicht am 31. März 2022



Urlaub am Bauernhof in Österreich
228 Follower

Folge ich

Bei diesem tollen Gewinnspiel von Urlaub am Bauernhof kannst du auf unserer Website jeden Tag bis Ostern ein Tier der Big 5 aus Österreich suchen. Findest du das Tier im Suchbild, musst du es anklicken und kannst dich dann für das Gewinnspiel registrieren und erhältst spannende Informationen zu den Tieren. Mitmachen lohnt sich! #UrlaubamBauernhof #Gewinnspiel #suchenundfinden
Foto: Andreas Hofer / Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union (LE 14-20)

Kommentare ▾

Gib Feedback, stelle eine Frage oder gib einen Daumen hoch.



Kommentar hinzufügen





Profil ▾

Merken

[tirol.at](https://www.tirol.at)

12 Gründe für einen Urlaub am Bauernhof in Tirol in Österreich

Einmal selbst bei der Stallarbeit mithelfen oder der Bäuerin beim Kochen über die Schulter schauen, den Ausblick und die Stille genießen während der Bauer das Heu auf der Wiese nebenan einholt...

Mehr



Tirol - Herz der Alpen ✓

6,1 Tsd. Follower

Folgen