



Urlaub am Bauernhof

20 Tipps für gutes Texten



Das **Wichtigste** zuerst. Die Botschaft. Das Alleinstellungsmerkmal.



Positiver Einstieg.

Lust auf Natur, Panoramablicke und echte Erlebnisse?



Einfache Sprache. Hauptsätze.

Wir sind die Botschafter der bäuerlichen Welt.



Kurze Sätze. Dynamik erzeugen.

Mitmachen heißt die Devise!

Einfach eintauchen ins Heu – das ist wärmend und wohltuend.

Familienanschluss inklusive.

Heugabel statt Fitnesscenter.



Aktiv statt passiv.

Die Kinder streicheln die Häschen Puschel und Kuschel.

Katze Minka sonnt sich auf der Bank vor dem Haus.



Konkret statt abstrakt. Die Dinge beim Namen nennen.

Wir schreiben von Äpfeln und Birnen, nicht von Lebensmitteln.

Der Bauer kredenzt seinen würzigen Speck aus der eigenen Räucherammer.

Aus Kamillen- und Melissenblüten zaubert die Bäuerin wärmende Tees.

Das Pony Mirko steht für die ersten Reitversuche bereit.



Visuell. Text = Kino im Kopf

Weite Landschaften, saftig grüne Wiesen und mittendrin ein schmucker Bauernhof.



Alle Sinne ansprechen.

Es duftet nach frisch gebackenem Schwarzbrot.

Mmh, schmecken die roten Beeren süß.

Wer schnurrt denn unterm Kachelofen?



Emotional

herzliche Gastgeber, echtes Erlebnis, authentische Höfe, idyllische Natur



Mundgerechte Sätze. Direkt. Dialog mit dem Leser.

Ihr wollt auch mal hoch hinaus? Wir zeigen euch gerne unsere Almhütte auf 1.530 m.





DU als Anredeform



Geschlechtsneutral

verfasst von ..., Gastgeberfamilie, Bauersleute, Bauer, Bäuerin ...



Heuhüpfen, über die ungemähte Wiese springen und derartige Aktivitäten textlich vermeiden.



Hilfsverben, Füllwörter (können, betreffend etc.) vermeiden.



Fach- bzw. Fremdwörter, alte und technische Floskeln vermeiden.



Keine Phrasen, nicht zu blumig formulieren.

Nicht: In Musterdorf am See verbindet das Haus am Hang die herzliche Zuwendung eines familiengeführten Hotels mit urbanem Komfort und herrlicher Fernsicht.



Zahlen und Daten sparsam einsetzen, wenn überhaupt.

Nicht: Unsere 30.000 Stammgäste zeugen von unserer Leistung.



Immer für den Unwissendsten schreiben.

Besonders bei Regionen, Bräuchen ... erklären.



Leserfreundlich mit Absätzen, Zwischentiteln.

Homepage-Grafik mitdenken!



Satzzeichen beachten. **Korrekturlesen!**

Über Nacht liegenlassen bzw. gegenseitiges Feedback.

