

# Urlaub am Bauernhof in Österreich

## Zahlen & Fakten 2019

### Angebot

(Quelle: Statistik Austria 2010 – Agrarstrukturerhebung 2010)

- Österreichweit insgesamt 9.895 Betriebe mit UaB-Angebot (d.i. jeder 7. Tourismusbetrieb in Österreich)
- insgesamt 113.764 Gästebetten (d.i. jedes 9. Gästebett in Österreich)

### Umsätze / Tagesausgaben

(Quelle: Statistik Austria 2010, Tourismusmonitor Austria T-MONA 2009, eigene Berechnungen)

- Umsatz im ländl. Raum (Summe Tagesausg.): ca. € 1,0 Mrd.)
- davon verbleiben auf den Bauernhöfen (Umsatz): ca. € 500 Mio

### Arbeitsplätze im ländlichen Raum

(Quelle: Richtwerte der Edinger Tourismusberatung Innsbruck/Wien; eigene Berechnungen)

- Nach den Kennzahlen der Tourismusberatung (€ 72.200,--/ATS 1 Mio. Gäste-Tagesausgaben schaffen bzw. sichern durchschn. 1,6-1,8 Arbeitsplätze in der Region) resultieren aus den Tagesausgaben der UaB-Gäste insgesamt ca. 23.000 Arbeitsplätze im ländlichen Raum.

### Mitglieder in der UaB-Organisation

(Quelle: UaB-Mitgliederstatistik und -befragung)

- 2.200 Betriebe mit insges. 27.000 Gästebetten
- Auslastung ca. 118 Vollbelegstage pro Jahr/Gästebett. (erheblich über dem Ö-Durchschnitt/UaB). Davon 68 VBT in der Sommersaison, 50 VBT im Winter.

### Marktpotential / Marktentwicklung

(Quellen: Dt. Reiseanalyse 2018, IGF 2016, market 2005)

- Deutschland: attraktives Marktpotential  
2017: 8,6 Mio. (12,5 %) UaB-Interessierte für Jahre 16-18  
Österreich: 69 % der Erwachsenen an UaB interessiert (4,4 Mio. Personen)  
Zentraleurop. Märkte (HU, CZ, PL): Wachstumsmärkte – in den 3 Ländern zeigen sich ca. 1/3 der Urlauber „sehr interessiert“ an UaB-Angeboten in Österreich

### Neue Medien

(Quelle: UaB Statistik Feb. 2018)

- 2.131 UaB-Mitglieder mit Homepage auf UaB-Plattform
- 2.216 Mitgliedsbetriebe verfügen über eigenen Internet-Zugang
- weiterhin starkes Wachstum der Nachfrage über das Internet
- 957 Betriebe sind über die UaB-Plattform (eigenes Buchungstool) online buchbar
- 1.639 Mitgliedsbetriebe stellen Termin-Angebote über den sog. „Digitalen Tourismusassistenten“ (DTA)
- Online Buchungsumsatz über eigenes Buchungstool (inkl. angebundener Kanäle): € 10.015.000,- (eigenes Buchungstool eingeführt Mitte 2011)
- Ø 309 Besucher (+ 0,65%) der Hofdetailseite pro Betrieb pro Monat (2017)
- Ø 6.233 Besuche tägl. auf dem UaB-Internet-Portal (2017)
- Ø 34.661 Seitenansichten täglich auf dem UaB-Internet-Portal (2017)
- 30.545 „Gefällt mir“-Angaben auf Facebook