

Presseaussendung Urlaub am Bauernhof in Kärnten

Sommerbilanz – mit Internet ins Bauernbett Urlaub am Bauernhof knackt die Million

Der Sommer neigt sich dem Ende entgegen und Urlaub am Bauernhof in Kärnten kann einen neuen Rekord vermelden: Die Umsätze bei den Online-Buchungen haben in diesen Tagen erfreulicherweise die Millionengrenze überschritten. Das bedeutet gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres eine Steigerung von rund 30 Prozent. „Einmal mehr bestätigt sich damit, dass wir mit unserem Angebot goldrichtig liegen“, freut sich die neue Obfrau Karin Schabus. Für Geschäftsführerin Edith Sabath Kerschbaumer bestätigt sich damit der stärker werdende Trend zur digitalen Buchung: „Diese Umsätze kommen ja nicht von langjährigen und treuen Stammkunden, sondern ausschließlich von Neukunden, die freie Kapazitäten in den Betrieben schließen und sich oft auch sehr kurzfristig für einen Urlaub entscheiden“.

Digitale Buchbarkeit

Rund 50 Prozent der Mitgliedsbetriebe von Urlaub am Bauernhof in Kärnten sind bereits online buchbar. Ein eigens für die Datenwartung eingerichtetes Schnittstellenmanagement (Firma Kognitiv) erleichtert Anbieter und Kunden die gesamte Buchungstrecke.

Der aktuelle Rekordumsatz von einer Million Euro bis Ende August kommt in erster Linie über die bekannten digitalen Buchungsplattformen, allen voran Booking.com. Gleichzeitig verstärkt sich aber auch der Trend zur Direktbuchung auf der Plattform Urlaub am Bauernhof bzw. auf den Privatseiten der Vermieter.

Herkunftsmärkte

Aufgeschlüsselt nach Herkunftsmärkten der einlangenden Buchungen liegt Deutschland (35,6 %) mit einem Plus von zehn Prozent vor Österreich (30 %) mit einem Plus von neun Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres voran. Dahinter folgen Italien (5,8 %) und die Niederlande (4,9%). Die verbleibenden 23,7 % verteilen sich auf das restliche Europa bzw. auf die ganze Welt.

Reisemotive

Die Hitparade der Reisemotive wird nach wie vor vom Thema „Familie und Kinder“ angeführt. Knapp gefolgt von Wandern. Gut performen auch die Reisemotive „Urlaub mit Hund“, Reiten bzw. Bio & Gesundheit. Auch die kurzfristig eingerichtete Restplatzbörse spielt bei der Buchungsentscheidung eine immer größere Rolle.

Digital & Print

Obwohl der Buchungsabschluss sehr oft digital erfolgt und auch in den sozialen Medien immer mehr an Bedeutung gewinnt, ist die Nachfrage nach gedruckten Katalogen stärker denn je. Das ist unter anderem ein Grund für den Landesverband, die Printprodukte für Bauernhöfe und Almhütten aktuell neu aufzulegen.

Rückfragehinweis:

Landesverband Urlaub am Bauernhof Kärnten

A-9020 Klagenfurt am Wörthersee, Schleppe Platz 5/1

T. +43 / 463 / 33 00 99

E. edith@urlaubambauernhof.com

I. www.UrlaubamBauernhof.com